

t o k i m e k i

Présentation
générale

t o k i m e k i

Faire de votre opération au Japon une expérience inoubliable

A propos des fondatrices

Alice AGNELLET est **Sommelière** diplômée de la Japan Sommelier Association et a travaillé pendant 10 ans au bureau Orient de **Baron Philippe de Rothschild** (société productrice de vins).

Elle saura organiser vos **galas** et **dîners** en mettant en valeur le produit que vous souhaitez promouvoir tout en s'assurant que les clients finaux **comprennent votre concept**.

Mathilde DUBOIS est devenue Ambassadrice internationale de la **ville de Kanazawa**, après avoir travaillé 7 ans au service des Relations Internationales de la mairie de Kanazawa.

L'**environnement de travail** à la japonaise ainsi que l'**artisanat d'art traditionnel** n'ont pas de secret pour elle. Mathilde a également une grande connaissance des besoins des **athlètes** de haut niveau en phase de préparation juste avant de grandes compétitions.



Notre concept

Nos 10 ans d'expérience professionnelle au Japon nous ont permis de tisser un **large réseau de partenaires** dans des domaines d'expertise variés, nous permettant ainsi de vous soutenir au mieux pour tous vos projets au Japon.

Trilingue (français, anglais et japonais), l'équipe tokimeki adapte ses modes de communication de la prise de contact à l'élaboration du projet et enfin la finalisation de votre opération vous garantissant ainsi une relation de confiance entre vous et les différents partenaires.

Dans un **contexte multiculturel**, nous nous assurons de bien comprendre les besoins de nos clients, et agissons comme facilitateur pour améliorer la communication avec les fournisseurs locaux et garantir un résultat satisfaisant.

t o k i m e k i

Notre expertise

La Fédération Française de Natation

Organisation des stages de préparation et accompagnement sur place lors des championnats du Monde World Aquatics

Situation : Depuis 2021, tokimeki accompagne les équipes françaises de Natation et d'Haltérophilie lors des stages de préparation à Kanazawa, Assurant la communication entre la Ville de Kanazawa et les différentes équipes sportives depuis de nombreuses années, nous avons gagné la confiance des deux côtés et permis que les besoins spécifiques des athlètes soient satisfaits.

Besoins : À l'approche des grandes échéances, les athlètes ont de nombreux besoins (restrictions alimentaires, hôtels, infrastructures sportives). Nous connaissons ces besoins et cela nous permet ainsi de négocier en amont avec les différents partenaires locaux, les équipes sportives pouvant elles se concentrer sur les compétitions à venir.

Quelques chiffres :

- 4 équipes (eau libre, course, natation synchronisée, plongeon) pour un total de plus de 100 personnes
- 17 jours de stage de préparation
- 14 jours de compétition



Japan Airlines

Promotion d'une région japonaise auprès d'un public de clients luxe et RP influenceurs

Promotion d'une région japonaise : Entre 2021 et 2022, nous avons travaillé avec la Japan Airlines afin de promouvoir le Yukiguni dans la région de Niigata auprès d'une audience de clients français fortunés par le biais d'un événement en ligne.

Collaboration avec des influenceurs : La crise du covid rendant le tourisme vers le Japon temporairement impossible, nous avons suggéré d'utiliser la communication via les réseaux sociaux pour mettre en avant la beauté de la région du Pays de neige auprès du public français.

Pour ce faire, nous avons sélectionné **2 influenceurs français** basés au Japon dont l'audience était en ligne avec les besoins de notre client.

Quelques chiffres :

- 1 événement en ligne pour 20 personnes offrant un voyage digital à Niigata
- 2 influenceurs regroupant à eux deux une audience de plus de 90K aujourd'hui 180K)
- 1 FAM trip de 4 jours et 3 nuits



La Ville de Kanazawa

Promotion de la Ville de Kanazawa par des influenceurs originaires des pays du G7 et vivant au Japon

Promotion d'une région japonaise : À l'occasion de la réunion des Ministres de l'Éducation des pays du G7 en avril 2023 à Kanazawa et Toyama, la Ville de Kanazawa nous a contacté pour sélectionner des influenceurs vivant au Japon dans le but de les inviter et leur faire découvrir la culture locale pour qu'ils puissent partager sur leurs plateformes respectives.

Recrutement d'influencer : Malgré un délai très court, nous avons recherché et trouvé des créateurs de contenu liés au tourisme au Japon et sélectionné 8 influenceurs qui correspondaient au cahier des charges ainsi qu'au budget de notre client. Un autre point intéressant était que les créateurs, en plus d'être de pays différents, vivent tous dans différentes régions du Japon, ce qui signifiait avoir un public varié malgré leur contenu axé sur le tourisme.

Quelques chiffres:

- 8 influenceurs
- Une audience de plus de 447k followers (au moment de l'opération)
- 1 FAM trip de 2 jours et 1 nuit



Recherche de chevaux de sport français

Recherche de 2 chevaux de dressage en France pour rapatriement au Japon

Sélection d'écuries et essayage de chevaux : Après avoir reçu la demande nous avons fait une **sélection d'écuries** qui avaient des chevaux qui correspondaient aux besoins de nos clients (cheval de dressage, niveau Saint Georges, adaptable).

Une fois la sélection et le **planning** fait, nous les avons **accompagnés** en France pour qu'ils essayent les chevaux et puissent **échanger** avec les vendeurs.

Rapatriement des chevaux au Japon : Une fois la sélection des chevaux faite, nous avons arrangé le transport des chevaux et assuré tous les échanges concernant les besoins administratifs (contrat d'achat, visites vétérinaires, quarantaine).

Quelques chiffres :

- Sélection de plus de 10 écuries
- 15 chevaux essayés
- 2 chevaux achetés



Mieux Vivre en Ville

Symposium à l'Ambassade de France à Tokyo

Gestion et coordination : En juin 2023, nous avons collaboré avec le collectif **Mieux Vivre en Ville**, qui réfléchit à l'avenir des villes, pour organiser leur symposium célébrant le 10ème anniversaire, à l'**Ambassade de France à Tokyo**. Outre la gestion et l'organisation préalables à l'événement, nous étions en charge de la **coordination** des partenaires, de l'aménagement de la salle, de la gestion de la liste des invités et étions le principal point de contact pour tous les partenaires.

Coordinateurs de communication : Pour permettre l'accès de cet événement au plus grand nombre peu importe le pays de résidence, notre client souhaitait que cet **événement soit hybride** (présentiel et retransmission des échanges sur une plateforme en ligne). Nous avons coordonné avec tous les partenaires (l'Ambassade, les CCE, les équipes techniques, les interprètes, mais aussi les fournisseurs de produits à consommer durant le symposium) afin de **mener à bien** ce projet.

Quelques chiffres :

- 1 symposium célébrant les 10 ans du collectif, dirigé par les Conseillers du Commerce Extérieur au Japon
- 90 participants présents à l'Ambassade, 260 participants connectés à la plateforme en ligne
- 16 intervenants présents au Japon et en France



Campagne GREAT pour le Gouvernement Britannique

2 événements de promotion des produits de bouche britanniques pour la campagne GREAT

Événement influenceurs et presse : en mars 2024, en marge de FOODEX, nous avons organisé un événement à destination des médias à la Résidence de l'Ambassadeur du Royaume-Uni. L'objectif de ce premier événement était d'informer le public, à travers les médias, sur la disponibilité des produits britanniques dans les commerces japonais.

Événement consommateurs : En novembre nous avons géré l'organisation, le montage et la gestion de l'événement grand public de la campagne GREAT qui a accueilli près de 300 personnes sur une demie-journée.

Les deux événements incluaient une partie **dégustation** de nourriture et de boissons : maquereau, cheddar, boeuf, agneau, whiskey, gin et vin pétillant anglais étaient les produits phares, que nous avons mis en valeur à travers des **menus développés** exclusivement pour les événements.

Quelques chiffres :

- 2 événements
- 2 types d'invités
- environ 350 personnes invitées sur les deux événements



Baron Philippe de Rothschild

Événement de lancement de nouveaux produits

Organisation de dîners correspondant aux besoins du client :

Nous avons organisé des **dîners commerciaux** pour la société Baron Philippe de Rothschild et leur importateur pendant plus de 2 ans.

Les dîners étaient de **petit format** avec 30 à 50 participants.

Notre rôle était d'être facilitateur de communication entre notre client et l'importateur, en concevant l'événement de manière à mettre en lumière le **produit** et son **concept** aux professionnels présents ce jour-là.

Notre mission était également de veiller à ce que l'événement se déroule sans problème le jour J.

Expert en F&B: En plus de la gestion de l'événement lui-même, nous avons offert des conseils pour créer une expérience unique : **décoration** de l'espace, **accords** mets et vins, **divertissement** artistique, **photographe** professionnel, etc.

Quelques chiffres :

- 7 événements de lancement (à Tokyo, Kyoto, Osaka et Nagoya)
- Plus d'1 an de collaboration
- Entre 30 et 50 invités par dîner



Agence créative anglaise

DMC pour une agence de création anglaise

Les missions : créer et gérer un voyage incentive sur mesure d'une journée pour 80 personnes pour le client d'une agence créative basée au Royaume-Uni, ainsi que deux dîners pour 90 et 120 personnes.

Planification et coordination : La journée a été divisée en trois parcours afin que les invités puissent choisir quelle **expérience culturelle** ils souhaitent découvrir. Nous avons ajusté les parcours choisis selon les souhaits du client, sélectionné des restaurants pouvant accueillir 80, 90 et 120 personnes et pouvant répondre aux restrictions alimentaires des convives. Nous avons coordonné de sorte que notre client soit partie intégrante pendant la préparation malgré la distance et soit satisfait des expériences le jour J.

Les chiffres :

- 1 journée d'activités pour 80 pax, comprenant 3 expériences distinctes
- 5 mois de préparation dont 1 visite sur site
- Dîner pour 120 pax



Robert Walters

Selection et arrangement logistiques de vins pour des événements internes et clients

Situation : Robert Walters Japan est l'un des leaders du recrutement spécialisé au Japon.

Avec des engagements d'égalité et de diversité, ils accompagnent non seulement des individus mais aussi des sociétés pour trouver les bons partenaires.

En collaboration avec leur département **marketing et événements**, nous soutenons certains de leurs événements clients et interne.

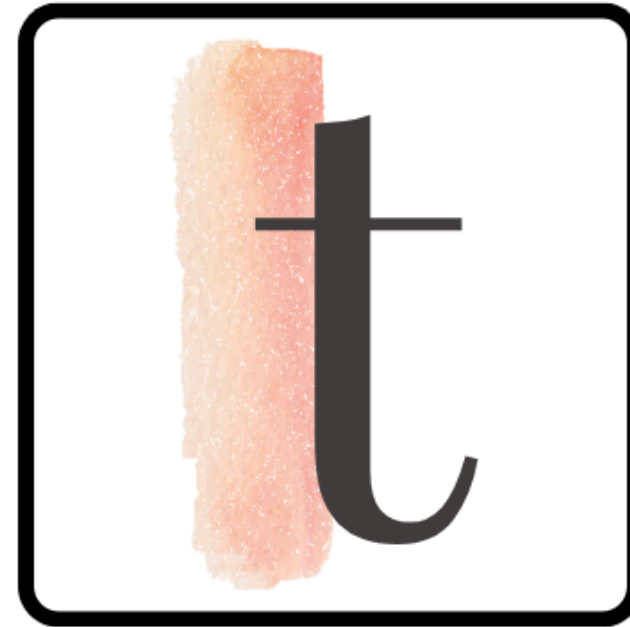
Expertise en vins et logistiques : Grâce à notre vaste réseau dans le domaine de l'**import de vins**, nous conseillons nos clients pour qu'ils aient une sélection de vins qui répondent à leurs besoins et impératifs.

Une fois la sélection faite, nous nous chargeons **d'organiser** la **livraison** des vins aux lieux appropriés. Sur demande nous pouvons également assurer le service des vins et boissons pendant les événements.

Les chiffres :

- 3 événements, 400 invités
- 6 références de vins sélectionnées
- 3 importateurs et distributeurs impliqués





POUR EN SAVOIR PLUS

www.tokimekibyam.com

contact@tokimekibyam.com

IG: [@tokimekibyam](https://www.instagram.com/tokimekibyam)