

tokimeki

会社概要

tokimeki

あなたのひらめきをときめく企画に

## 2人の創業者について

アリス・アニェレは  
一般社団法人日本ソムリエ協会認定の  
ソムリエールであり、世界屈指のワインカンパニー、  
バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルドの  
日本オフィスに10年間勤務していました。

祝賀会やディナーといった企画なら、  
ぜひアリスにお任せください。  
お客様の顧客に商品のコンセプトをしっかりと  
伝えつつ、魅力を一層引き立たせます。

マチルダ・デュボワは、  
金沢市役所の国際交流課に7年間勤務後、  
金沢市国際交流特使に任命されました。

日本の労働環境や伝統工芸のことなら、  
マチルダにお任せください。  
スポーツ分野では、大きな競技会前の合宿での  
トップアスリートの要望やニーズに  
精通しています。



# 経営理念

tokimekiは、プロフェッショナルとして**日本で10年間**の活動実績があります。  
**多様な専門分野のパートナー**と幅広く繋がり、お客様の日本でのあらゆるビジネスを最大限に  
サポートできるようになりました。

tokimekiはフランス語、英語、日本語の**3言語**に対応。  
顧客とのアポイントメントからプロジェクトの準備、そして業務の最終段階まで、  
**最適なコミュニケーション方法**で顧客との信頼構築をお約束します。

**多文化環境**の中で、tokimekiはお客様のご要望をしっかりと把握。  
そして、現地のサプライヤーとのより円滑なコミュニケーションを推進し、  
その結果に満足いただけることを保証します。



tokimeki

得意分野

# フランス水泳連盟

## 世界水泳の事前合宿の運営と現地随行

**概要:** 2021年以来、水泳と重量挙げのフランス代表が**金沢市**で合宿を行う際には、tokimekiが随行しています。

金沢市と選手団の間の**円滑なやりとり**をこの数年間支えてきたことが評価され、市と選手双方から絶大な信頼をいただいています。

またtokimekiなら、選手の高度な要望にお答えすることも可能です。

**ニーズ:** 大きな大会が近づくにつれ、選手には様々なことが必要になってきます（食事制限、宿泊施設、運動施設など）。

そのようなニーズを**熟知**しているtokimekiなら、現地の多様な企業と早い段階から交渉することが可能です。

## 実績数値:

- - 4チーム、合計100人以上の選手  
(オープンウォーター、競泳、アーティスティックスイミング、飛込)
- - 17日間の事前合宿
- - 14日間の大会





# 日本航空

## 富裕層へ向けた日本の地方の販促と インフルエンサーによるPR

**日本の地方の販促**：2021年から2022年にかけて日本航空と協業。  
**オンラインイベント**でフランスの富裕層に新潟の「雪国」をPRしました。

**インフルエンサーとコラボ**：コロナ禍によって一時的に日本観光ができなくなりました。  
そこでtokimekiは、雪国の美しさをSNSでフランスにアピールできるようご提案。  
お客様のご要望に沿った視聴者層を持つ**2人の日本在住フランス人**  
インフルエンサーを起用しました。

## 実績数値：

- オンラインイベント1回。20人の視聴者を新潟へのバーチャル旅行へ招待。
- 総視聴者9万人以上（現在18万人以上）の2人のインフルエンサー
- 3泊4日のファムトリップ（下見招待旅行）1件





# 金沢市

## 主要7カ国出身で日本在住の インフルエンサーによる金沢市のPR

**日本の地方のPR**：金沢市の依頼により、  
2023年4月に金沢市と富山市で開催された  
**G7富山・金沢教育大臣会合**にあたり、  
日本在住のインフルエンサーを選定しました。  
現地の文化を体験してもらい、  
それを各プラットフォームで共有してもらおうという企画です。

**インフルエンサーの起用**：期日の迫る中、  
日本観光について発信しているクリエイターを探し、  
お客様のご要望や予算に合わせて**8人を選定**しました。  
各クリエイターは**出身国が異なる**だけでなく、  
住んでいる場所も異なっていたのが印象的でした。  
さまざまな視聴者層にアピールできたと思います。

## 実績数値：

- 8人のインフルエンサー
- 総フォロワー数は開催時点で447,000人以上
- 1泊2日のファムトリップ（下見招待旅行）1件





# フランスで乗馬用馬の調達

## フランスから日本に移送する 2頭の馬場馬術用馬を調達

### 厩舎の選定と馬の試乗：

お客様からのご依頼を受け、厩舎を選定しました。  
セントジョージクラスの馬場馬術用で、  
異国や運送中の環境に適応できる馬が条件でした。

選定と準備が完了後、お客様が実際に試乗し取引を行えるよう、  
フランスまで同行しました。

### 日本への馬運送：

馬の選定後には馬運送の手配や売買契約、  
獣医検査、検疫といった行政上の手続きを請け負いました。

### 実績数値：

- 10件以上の厩舎を選定
- 15頭の馬に試乗
- 2頭の馬を購入





# 人を中心としたまちづくり

## 東京のフランス大使館のシンポジウム

**管理・調整**：2023年6月、社会の未来を考える団体である

「人を中心としたまちづくり-Mieux Vivre en Ville-」と提携し、東京のフランス大使館にて、10周年祝賀シンポジウムを開催しました。tokimekiは開催前の**管理**や**準備**のほか、**提携企業**と**調整**を担当。会場の設営、招待者リストの管理をし、全ての提携企業の主な連絡窓口業務も行いました。

**コミュニケーションコーディネーターとして**：

居住国によらず多くの人に参加できるよう、対面とオンラインでの開催を、というのがお客様のご要望でした。フランス大使館、フランス政府対外貿易顧問委員会日本支部、技術チーム、通訳者だけでなく、イベント内での飲食業者といった、**全提携先**との調整を担当し、イベントを成功へと導きました。

**実績数値**：

- フランス政府対外貿易顧問委員会日本支部が主催する、団体の10周年祝賀シンポジウム1回
- 90人が現地参加、260人がオンライン参加
- 日本とフランスで16名の講演者が登壇





# 英国政府のGREATキャンペーン

## GREATキャンペーンでの、英国産食品のPRイベント2件

### インフルエンサーとプレス向けイベント：

2024年3月、FOODEXにあわせて、英国大使公邸でメディア向け**イベント開催**を担当。初開催のこのイベントは、日本のお店で英国の製品が買えるという事をメディアでアピールするのが主な目的でした。

### 消費者イベント：

11月には一般公開のGREATキャンペーンイベントの**企画・運営**。当イベントは半日で300人近くの来場がありました。

両イベントでは**試飲**や**試食**が提供されました。サバ、チェダーチーズ、牛肉、子羊肉、ウィスキー、ジン、英国産のスパークリングワインが主力商品として用意されました。当イベント用に特別に考案したメニューにより、商品の魅力を一層アピールできました。

## 実績数値：

- 2回のイベント
- 2種類のゲスト
- 合計約350名を募集





# バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルド

## 新商品発表会

### お客様のニーズに合わせたディナーの企画：

2年間以上、バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルド社と輸入業者を対象としたビジネスディナーを企画しました。ディナーは参加者30名～50名程度の**少人数形式**で開催。

tokimekiは、お客様と輸入業者間の**交流の進行役**を担いました。その際、商品とそのコンセプトを専門家の方々に理解いただくイベントだということを意識し、企画しました。

また、当日にイベントが**滞りなく**行われるか気を配るということも、私たちの重要な任務でした。

**飲食のエキスパート**：イベント自体の運営だけでなく、参加者に**素敵な体験**をしていただけるようなアイデアを提供しました。

例えば、会場の装飾、料理とワインの組み合わせ、アーティストによる余興、プロの写真家の起用などです。

## 実績数値：

- 7回の新商品発売イベント（東京、京都、大阪、名古屋）
- 1年以上のコラボレーション
- 毎回30名から50名が参加





# イギリスの制作会社

## 英国の制作会社向けDMC\*として

**tokimekiのミッション**：イギリスの制作会社のお客様を対象に、**オーダーメイドの1日インセンティブ旅行**を企画・運営。

80人が参加しました。

また、2回の**ディナー**も開催し、それぞれ90人と120人が参加しました。

**企画・調整**：この日は、**3つの文化体験コース**を設定し、参加者がお好みに合わせて選べるようにしました。

コースはお客様の要望に合わせて調整。

食事制限にも対応できて、80名、90名、120名分の席が用意できる**レストラン**をそれぞれ手配しました。

訪日前からお客様が**準備段階**から参加し、

当日の体験に満足していただけるよう**調整**しました。

\*DMOとは、観光物件、自然、食、芸術・芸能、風習、風俗など当該地域にある観光資源に精通し、地域と協同して観光地域作りを行う法人のこと。Destination Management Organization（デスティネーション・マネージメント・オーガニゼーション）の頭文字の略。DMCはDestination Management Company（デスティネーション・マネージメント・カンパニー）の略。

## 実績数値：

- 3つのアクティビティから1つ選べる  
80人向け日帰り旅行
- 備期間5か月（内、ロケハンが1回）
- ディナー120名分





# ロバート・ウォルターズ

## 社内外イベント用のワインの選定と配送手配

**シチュエーション:** ロバート・ウォルターズ・ジャパンは、スペシャリスト採用の**大手人材紹介会社**です。公平性と多様性といった観点から、求職者にとってだけでなく企業にとっても最適なパートナーを紹介しています。tokimekiはそんな同社の**マーケティングおよびイベント部門**と協力して、社内・対外イベントの一部をお手伝いしています。

### ワインと物流の専門知識:

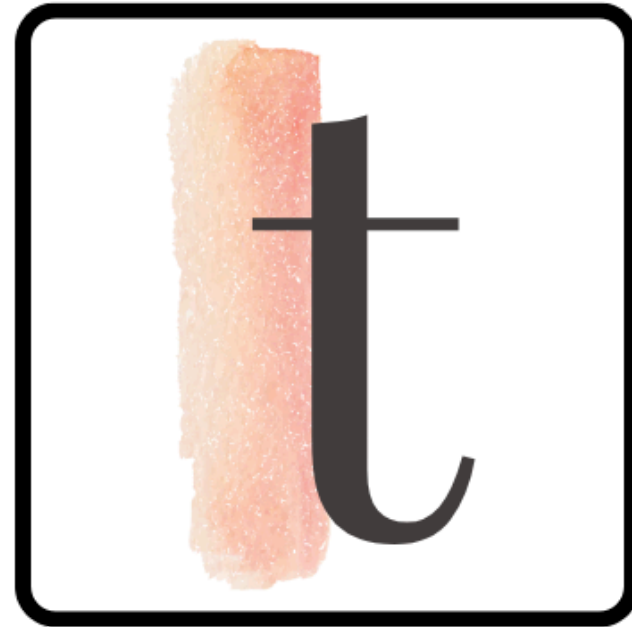
tokimekiが持つ輸入の幅広いコネクションを利用し、お客様の**ニーズ**や**要件**にぴったりなワインを選べるよう、アドバイスさせていただいています。

ワインが決まったら、ご希望の場所へ**配送**するよう**手配**を行い、ご要望次第で、イベント中にドリンクサービスを提供しています。

## 実績数値:

- 3件のイベントに400人の参加者
- 厳選された6種類のワイン
- 3件の輸入販売業者と提携





WEBサイト・お問い合わせ

[www.tokimekibyam.com](http://www.tokimekibyam.com)

[contact@tokimekibyam.com](mailto:contact@tokimekibyam.com)

 [@tokimekibyam](https://www.instagram.com/tokimekibyam)